МАТЕРИАЛ

для членов информационно-пропагандистских групп

(ноябрь 2023 г.)

**СЛ. 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ –   
КЛЮЧЕВОЕ УСЛОВИЕ   
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА**

*на основе информации   
Национального банка Республики Беларусь,   
Министерства антимонопольного регулирования и торговли, Министерства иностранных дел, Министерства промышленности, Министерства сельского хозяйства   
и продовольствия, Министерства экономики,   
Министерства энергетики Республики Беларусь,   
Национальной академии наук Беларуси,*

*материалов агентства «БелТА» и газеты «СБ. Беларусь сегодня»*

**СЛ. 2.** Выступая с ежегодным Посланием белорусскому народу и Национальному собранию 31 марта 2023 г. **Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко** подчеркнул: *«Вот уже три десятилетия* ***фундаментом нашей государственной политики является социально ориентированная экономика****. Эта политика успешна. Народ ее поддерживает. По всем показателям, характеризующим социальное равенство, Беларусь относится к наиболее благополучным странам… Поэтому* ***именно экономика, которая обеспечивает социальную защищенность граждан, является главной мишенью Запада****»*.

Несмотря на беспрецедентное санкционное давление, белорусская экономика демонстрирует рост: увеличилось промышленное производство, снизилась инфляция, выросли денежные доходы населения.

Это стало возможным, в том числе благодаря стратегическому партнерству Беларуси и России. *«****Единство двух государств*** *–* ***это прежде всего экономика»***, – констатировал Глава государства А.Г.Лукашенко 10 октября 2023 г. на встрече с губернатором Новосибирской области А.А.Травниковым.

**СЛ. 3. 1. Общие сведения**

В проекте новой Концепции национальной безопасности Республики Беларусь (далее – Концепция) указано, что**экономическая безопасность** – состояние защищенности отраслей и сфер экономики от воздействия угроз, препятствующих устойчивому социально-экономическому развитию Республики Беларусь.

**Основные национальные интересы в экономической сфере**:

экономический рост и повышение конкурентоспособности белорусской экономики на основе ее структурной перестройки, совершенствования системы управления, устойчивого инновационного развития, активного инвестирования в человеческий капитал и высокие технологии, снижения издержек и развития высокотехнологичных, экспортно-ориентированных и импортозамещающих производств;

обеспечение ценовой и финансовой стабильности;

достижение уровня энергетической безопасности, обеспечивающего приемлемый уровень диверсификации топливно-энергетического баланса страны по видам и поставщикам потребляемых топливно-энергетических ресурсов, экономически и экологически оправданное использование потенциала местных энергоресурсов, снижение энергоемкости ВВП;

обеспечение продовольственной безопасности;

внедрение перспективных технологий в экономику страны, в том числе за счет прямых иностранных инвестиций, доступность зарубежных кредитных ресурсов;

поддержание товарной и страновой диверсификации экспорта товаров и услуг, сбалансированность внешней торговли, обеспечение внешнеэкономической безопасности и др.

Внутренние и внешние источники угроз национальной безопасности в экономической сфере перечислены в проекте новой Концепции.

**СЛ. 4. 2. Экономический рост и повышение конкурентоспособности белорусской экономики**

Несмотря на введенные Западом санкции, по темпам роста валового внутреннего продукта *(выше среднемировых)* нашей республике удалось не только превысить прогнозный показатель на январь–сентябрь 2023 г. (**103,1%**), но и опередить ряд стран.

***Справочно:***

*Согласно прогнозам международных финансовых организаций, по итогам 2023 года темп роста мировой экономики ожидается на уровне 102,1–103,0%.*

*В* ***Украине*** *в I квартале 2023 г. в сравнении с аналогичным периодом 2022 года ВВП снизился на 10,5%.*

*В* ***Польше*** *также наблюдается сокращение экономических темпов (на 2,2% во II квартале 2023 г.), что обусловлено не только отрицательным вкладом товарно-материальных запасов, но и снижением частного потребления и ослаблением внешнего спроса. По мнению независимых экспертов, «текущий спад обусловлен сокращением государственных трат и расходов домохозяйств».*

*В* ***Германии*** *ВВП за I полугодие 2023 г. оказался «значительно слабее, чем ожидалось». Снижение реальной заработной платы оказало негативное влияние на потребление, а слабый внешний спрос привел к снижению экспорта. Независимые наблюдатели полагают, что «по итогам 2023 года экономика Германии сократится на 0,4%».*

*В* ***Нидерландах*** *темпы экономики сокращались как в I, так и   
во II квартале на фоне снижения потребительских расходов и сокращения экспорта. Годовой рост экономики в 2023 году прогнозируется на уровне 0,5%.*

В нашей стране **драйверами роста ВВП** являются **промышленность**, **строительство** **и** **торговля**.

По темпам роста **промышленного производства** (107,9%) **Беларусь** сохраняет за собой позиции лидера среди стран ЕАЭС.

***Справочно:***

*По индексу промышленного производства* ***Беларусь*** *опережает* ***Россию*** *(за январь–август 2023 г. – 103,0%),* ***Казахстан*** *(103,8%),* ***Узбекистан*** *(105,8%) и ряд других стран.*

*В странах ЕС индекс промышленного производства в июле текущего года составил 97,6% к июлю 2022 г., в обрабатывающей промышленности – 98,2%. В том числе: в* ***Литве*** *промышленное производство сократилось на 7,8% (в обрабатывающей – на 5,8%);   
в* ***Латвии*** *– на 8,6% (в обрабатывающей – на 6,2%); в* ***Польше*** *– на 2,7% (в обрабатывающей – на 2,4%); в* ***Чехии*** *– на 2,8% (в обрабатывающей – на 1,1%). В* ***Германии*** *в июле текущего года промышленное производство снизилось на 0,8% при прогнозе 0,5%.*

**СЛ. 6.** Высокий спрос на отечественную продукцию (в первую очередь на внешних рынках) позволил нарастить **объемы производства** на отдельные позиции в несколько раз. *«Мы страна автомобилистов.****Мы создаем такие машины, что любая страна может позавидовать****: и малотоннажные, и среднетоннажные, и крупнотоннажные – БЕЛАЗ. МАЗ – среднего класса автомобиль по грузоподъемности*», – заявил **А.Г.Лукашенко** на встрече с молодежным активом 24 октября 2023 г.

***Справочно:***

*За 8 месяцев 2023 г. в стране обеспечен выпуск более 42,7 тыс.* ***легковых автомобилей*** *(рост в 3,6 раза к аналогичному периоду 2022 года). В текущем году существенно нарастили производство* ***телевизоров*** *–   
в 2,3 раза,* ***оптических приборов и аппаратов*** *– 2,2 раза.*

*Максимальные объемы за последние 5 лет обеспечиваются по производству комбайнов, грузовых автомобилей, микроволновых печей и ряда других товарных позиций.*

Чистая прибыль в организациях промышленности за 7 месяцев  
2023 г. превысила 5 млрд рублей.

**СЛ. 7.** Динамично развивается **строительная отрасль**. За 8 месяцев т.г. обеспечен рост валовой добавленной стоимости на 8,7%. Объем подрядных работ увеличился на 12,1%.

Положительные тенденции отмечаются на внутреннем **потребительском рынке**. Розничный товарооборот за январь–сентябрь 2023 г. вырос на 6,7%.

Положительные тенденции развития национальной экономики обеспечены, в том числе за счет внедрения высоких технологий.

**СЛ. 8.** Примеры внедрения **перспективных технологий и развития высокотехнологичных, экспортно-ориентированных и импорто-замещающих производств**.

***В машиностроении:***

* создание опытного образца автомобиля-мусоровоза с автономным тяговым электрическим приводом и пониженным уровнем кабины;
* проведение в I полугодии 2023 г. предварительных испытаний опытного образца электробуса для перевозки пассажиров в аэропортах с компонентами силовой установки отечественного производства;
* освоение производства новейшего туристического лайнера *(автобуса МАЗ)* с улучшенными потребительскими характеристиками *(впервые продемонстрирован 10 июля 2023 г. в г.Екатеринбург на выставке «Иннопром–2023»)*;
* реализация инновационного проекта «Создание высокопроизводительного производства интеллектуальных автокомпонентов и систем для автотранспортных средств экологического класса Евро – 5, Евро – 6» и др.

**СЛ. 9. *В химическом производстве:***

* проведение технической модернизации в ОАО «Гомельский химический завод» в целях наращивания выпуска серной кислоты, что позволит увеличить выпуск комплексных многокомпонентных удобрений до 1 220 тыс. т в год и создать предпосылки для переработки фосфорсодержащего сырья различного качества;
* введение в эксплуатацию нового азотного комплекса по производству аммиака и карбамида в ОАО «Гродно Азот» и др.

**СЛ. 10. *В производстве строительных материалов:***

* реализован инновационный проект по производству технологий, снижающих усадку готовых изделий» на ОАО «Керамин»;
* реализован проект по созданию производства стеклянной тары с использованием энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий на ОАО «Гродненский стеклозавод» *(способствовало росту производственных мощностей завода на 65%)* и др.

**СЛ. 11.** Одна из предпосылок экономического роста – **использование потенциала местных ресурсов**.

Например, наряду с первичной переработкой льна-долгунца и выработкой льноволокна, 11 льнозаводов республики осуществляют углубленную переработку льна, в том числе:

* переработку костры *(одревесневшие части стеблей прядильных растений)* для производства костробрикетов *(ОАО «Ляховичский льнозавод», ОАО «Пружанский льнозавод», ОАО «Дубровенский льнозавод», ОАО «Ореховский льнозавод», КУП «Кормален»,  
  ОАО «Кореличи-Лен», ОАО «Воложинский льнокомбинат»,  
  ОАО «Слуцкий льнозавод», ОАО «Горкилен»)*;
* производство льняного масла *(ОАО «Ляховичский льнозавод», ОАО «Кореличи-Лен»; ОАО «Воложинский льнокомбинат»)*;
* производство льняного жмыха *(ОАО «Ляховичский льнозавод», ОАО «Кореличи-Лен»; ОАО «Воложинский льнокомбинат»)*.

***Справочно:***

***Костробрикеты*** *реализуются организациям жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования, иным потребителям в качестве топлива.* ***Льняной жмых*** *реализуется предприятиям комбикормовой промышленности и сельскохозяйственным организациям (на кормовые цели), костра используется для производства текстильных материалов, сорбентов, фильтров, клеящихся растворов, утеплителей, строительных и мебельных плит, бумаги, топливных брикетов. На основе* ***семян льна*** *производится масло для пищевых, лекарственных, косметических целей;* ***жмых*** *используется в качестве пищевого белка и соломо-белкового корма для животных и др.*

Отходы от переработки льна используются ООО «МедЛен» и  
ООО «Медватфарм» при производстве изделий санитарно-гигиенического назначения.

***Справочно:***

*ООО «МедЛен» осуществляет производство пеленок и впитывающих простыней, салфеток, ватных дисков, ватных палочек и др.;*

*ООО «Медватфарм» – медицинской ваты, стоматологических валиков, ватных шариков, бинтов, детских подгузников, ватных палочек и дисков.*

**СЛ. 12.** В стране созданы условия для **сбалансированного развития белорусских регионов**. Как следствие – тенденция экономического роста в областях в условиях санкционного давления.

***Справочно:***

*По итогам 8 месяцев 2023 г. всеми областями обеспечен рост валового регионального продукта от 100,5% в Могилевской области до 108,2% в Минской области (на которую в 2022 году пришлось основное санкционное влияние).*

В 2023 году локомотивом роста в регионах выступила **промышленность** – отмечается рост производства промышленной продукции практически во всех регионах *(в Могилевской области фиксируется восстановительная динамика)*.

Регионами увеличивается инвестиционная активность *(рост инвестиций в основной капитал составил от 103,4% в Гродненской области до 125,8% в Брестской)*.

Рост доходов населения обеспечивается в увязке с сокращением дифференциации регионов по уровню заработной платы.

***Справочно:***

***Реальная заработная плата*** *увеличилась во всех регионах страны: от 104,4% в г.Минске до 112,3% в Брестской области.*

*Во всех регионах за 8 месяцев 2023 г. по сравнению с январем–августом 2022 г. снизилась численность работников, работавших с потерями рабочего времени.*

Одновременно наблюдается **улучшение деловой среды и бизнес-климата**.

***Справочно:***

*По итогам января–августа 2023 г. разница между созданными и ликвидированными* ***коммерческими организациями*** *составила «плюс» 1 682 организации (138,9% к январю–августу 2022 г.).*

**СЛ. 13.** Количественный рост коммерческих организаций способствует положительной динамике качественных показателей. Так, объем экспорта товаров малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) за восемь месяцев 2023 г. по сравнению с аналогичным периодом  
2022 года составил 124,6% против 108,4% у крупных организаций. При этом поступления в бюджет от субъектов МСП за указанный период увеличились на 11,1%.

***Справочно:***

***Витебская область*** *в текущем году работает с положительной динамикой к уровню 2022 года в сферах промышленности, торговли, строительства, транспорта, в инвестиционной и внешнеэкономической деятельности, по поступлениям доходов в консолидированный бюджет, росту заработной платы и производительности труда.*

*Справочно:*

*Темпы роста в январе – сентябре 2023 г.: производства промышленной продукции – 102,7%, розничного товарооборота – 105,2%, оптового товарооборота – 162,4%, общепита – 110,6%, строительно-монтажных работ – 110,8%, пассажирооборота – 115,5%, грузооборота – 104,5%, инвестиций в основной капитал – 111,6%, совокупные поступления доходов консолидированного бюджета области – 120,9%, заработной платы – 117%.*

***Темпы роста*** *в январе – августе 2023 г.: экспорта товаров – в 1,8 раза, экспорта услуг – 105,8%, производительности труда по ВРП – 103,4%.*

*В результате обеспечен прирост обобщающего показателя, характеризующего экономическую деятельность Витебской области – валового регионального продукта (ВРП) – на 1,8 % к январю – сентябрю 2022 г.*

*Драйверами роста ВРП**области являются обрабатывающая промышленность, строительство и торговля.*

*На долю промышленности приходится более 30 процентов в ВРП, 67 процентов – в выручке от реализации продукции (товаров, работ, услуг).*

*За январь-сентябрь 2023 г. индекс промышленного производства в целом по области составил 102,7 процента к соответствующему периоду прошлого года, в том числе в обрабатывающей промышленности – 106,9 процента.*

*Высокий спрос на отечественную продукцию, в первую-очередь на внешних рынках, позволил нарастить объемы производства более чем в 1,3 раза в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий, вычислительной, электронной и оптической аппаратуры, в производстве кокса и нефтепродуктов.*

*Более 10 процентов к прошлому году получен прирост объемов в производстве химических продуктов, электрооборудования, машин и оборудования, транспортных средств, основных фармацевтических препаратов.*

*Увеличение объемов производства к январю-сентябрю 2022 г. обеспечено в пищевой промышленности.*

*Справочно:*

**СЛ. 14-15.** *За январь-сентябрь 2023 г. произведено 49,6 тыс.тонн проката плоского, или 288,9% к январю-сентябрю 2022 г., 300 штук автомобилей специального назначения, или 156,3%, 658 тыс.штук телевизоров, или 222,2%, 251 шт. станков для обработки металла, или 112,1%, 6,9 тыс.тонн металлоконструкций строительных сборных, или 184,9%, 43,3 тыс. км проводников электрических с номинальным напряжением не более 1000В, или 121,1%, 28,7 тыс. штук конденсаторов электрических, или 138,1%, 83,3 тыс.тонн цельномолочной продукции, или 116,5%, 1370 тонн изделий колбасных сыровяленых, сырокопченых, включая салями, или 121,1%, 41 тонну плодоовощных консервов, или 151,9%, 2,6 млн.пар обуви, или 102,1% и другой продукции.*

*Положительные тенденции в промышленности обеспечены за счет внедрения новых технологий на производствах и выпуска новой, инновационной, импортозамещающей продукции.*

*В январе-сентябре 2023 года организации области отгрузили инновационной продукции на сумму более 5 млрд.рублей, что составляет порядка 36 процентов к общему объему отгруженной продукции (в январе-сентябре 2022 года – 24,8 процента).*

*При этом сохраняется низкий удельный вес запасов готовой продукции на складах предприятий, который на 1 октября 2023 г. составил 53,1 процента к среднемесячному объему производства в фактических ценах (по республике – 66,8 процента).*

*За январь–сентябрь 2023 г. произведено импортозамещающей продукции на сумму 784 млн. долларов, или 105,3 процента к январю-сентябрю 2022 г., поставлено на экспорт импортозамещающей продукции на 472 млн. долларов, или порядка 50 процентов от объема производства.*

*Освоено производство и осуществляется поставка СООО ”Манули Гидравликс Мануфактуринг Бел“ рукавов высокого давления – на   
ОАО ”МАЗ“, ОАО ”МТЗ“, ОАО ”БЕЛАЗ“, ОАО ”Лидаагропроммаш“,   
ОАО ”Наровлянский завод гидроаппаратуры“; фильтровальных рукавов и салфеток фильтровальных ОДО ОЭП ”Комета“ – на ОАО ”МАЗ“,   
ОАО ”БЕЛАЗ“, ОАО ”Витебский завод тракторных запчастей“;   
ЧУПП ”НОВЫЙ ВЕК спринг“ – пружин растяжения и сжатия, других комплектующих для сельхозтехники – на ОАО ”Гомсельмаш“,   
ОАО ”Амкодор“, ОАО ”Бобруйскагромаш“, предприятия Смоленской, Ростовской, Пензенской и Псковской областей (ООО ”Альтаир СМ“,   
ООО ”НСМ-ЮГ“); ООО ”Производственная фирма ”Прайд“ ленты герметизирующей термоплавкой, термоусаживающей двухслойной, композиций севилена с пониженной горючестью – для предприятий Алтайского края, Владимирской, Пермской областей.*

**СЛ. 16.** *По итогам января–августа 2023 г. промышленным комплексом заработано порядка 230 млн.рублей чистой прибыли. Рентабельность продаж в январе–августе 2023 г. составила 6,4 процента (в январе-июле 2022 г. – 4,7 процента).*

*Основной целью развития промышленного комплекса является эффективная деятельность. Для достижения этой цели усилия промышленных предприятий будут направлены на обеспечение увеличения загрузки мощностей, оптимизацию затрат на производство и реализацию продукции, вовлечение в хозяйственный оборот незадействованных площадей с целью создания новых предприятий и производств, в том числе импортозамещающих, дальнейшую модернизацию и техперевооружение производств и предприятий, выпуск востребованной, с высокой добавленной стоимостью, конкурентоспособной продукции.*

*Произвести качественную, конкурентоспособную экспорто-ориентированную продукцию, улучшить качество жизни населения сегодня не возможно без вложения инвестиций, внедрения новых технологий, технологического оборудования.*

*За январь-сентябрь 2023 г. инвестиции в основной капитал составили 111,6 процента (2150,7 млн. рублей) к соответствующему периоду 2022 года.*

*В Витебской области реализуется 179 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций 5,6 млрд.рублей, в том числе 24 проекта в рамках ”1 проект – 1 регион“ с объемом инвестиций 82,4 млн. рублей, 10 импортозамещающих проектов с объемом инвестиций 35,8 млн. рублей.*

**СЛ. 17.** *В текущем году завершено строительство свиноводческого репродуктора вблизи д.Горяны Оршанского района, комбикормового цеха ОАО ”Агрокомбинат ”Юбилейный“, строительство установки замедленного коксования нефтяных остатков в ОАО ”Нафтан“, строительство цеха по переработке молока и производству сыров в г.Городок (частное предприятие ”ЭЛЬРОСТ“), строительство бройлерного цеха № 3 в ОАО ”Витебская бройлерная птицефабрика“ в Витебском районе.*

**СЛ. 18.** *Завершено строительство детского сада в городах Полоцк и Миоры, капитальный ремонт средних школ в Городке, Полоцке, Шарковщине, капитальный ремонт с модернизацией Шарковщинского и Городокского центров культуры, реконструкция центральной районной больницы в г. Городок, реконструкция АЗС в г.Глубокое, моста через р. Свечанка в Бешенковичском районе и моста через р.Соколянка в г.п.Коханово (Толочинский район), благоустройство территории парка 1000-летия в г.Витебске, отреставрированы здания бывшего ”Верхнего замка“ под размещение Полоцкого кадетского училища.*

*Определенный вклад в развитие экономики Витебской области вносят организации малого и среднего бизнеса.*

**СЛ. 19.** *На 1 октября 2023 г. на территории области насчитывалось   
29,9 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе 7,6 тыс. юридических лиц и 22,3 тыс. индивидуальных предпринимателей, от которых в бюджет области поступило 550,7 млн.рублей налоговых платежей, или 27,8 процента в общих поступлениях в бюджет, что на 34,5 процента больше к аналогичному периоду 2022 года.*

*За 8 месяцев 2023 г. экспорт товаров субъектами малого и среднего предпринимательства к уровню 2022 года вырос в 2,4 раза, а доля в экспорте товаров области выросла с 58,6 до 79,4 процента. Доля экспорта услуг субъектами предпринимательства составила 61,3 процента.*

*В январе–сентябре 2023 году начали деятельность 249 новых предприятий и 13 производств различных видов экономической деятельности, в них создано 1047 новых рабочих мест.*

*В рамках Государственной программы ”Малое и среднее предпринимательство“ на 2021 – 2025 годы по результатам проведенных конкурсов инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства, обязательным условием которого является создание новых рабочих мест, в январе-сентябре 2023 года 15 субъектам оказана государственная финансовая поддержка.*

*За счет средств государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь в январе–сентябре 2023 года для организации предпринимательской деятельности предоставлена финансовая поддержка 42 безработным гражданам в виде выделения субсидий. В целях повышения финансовой грамотности при содействии службы занятости Витебской области на обучающие курсы по программе ”Основы бизнес-планирования“ направлен 31 безработный.*

*В Витебской области проводится целенаправленная работа по диверсификации рынков сбыта продукции, поиску новых.*

**СЛ. 20.** *В январе-августе 2023 г. внешнеторговый оборот Витебской области составил 6,7 млрд.долл.США (рост в 1,4 раза к аналогичному периоду 2022 года), экспорт – 4,1 млрд.долл. США (рост в 1,8 раза), импорт – 2,6 (темп 100 процентов). Область сотрудничает со 106 странами мира, экспортируются товары в 70 государств.*

*Главным вектором интеграции рассматривается углубление двусторонней интеграции с Российской Федерацией. Наша Витебской области представлена практически во всех регионах Российской Федерации.*

*Справочно:*

*На торговлю с Россией приходится 48 процентов всех экспортно-импортных операций.*

*По итогам 2022 года зафиксирован рекордный товарооборот – более 4,8 млрд.долл. США, рост которого продолжился в текущем году.   
За 8 месяцев 2023 г. рост по отношению к аналогичному периоду 2022 года составил 3 процента.*

*Больше половины экспорта направляется в регионы Центрального федерального округа и около четверти – Северо-Западного и Приволжского федеральных округов.*

*Обеспечен значительный рост продаж в удаленные регионы:   
в Республику Дагестан, Иркутскую и Кемеровскую области, Алтайский и Красноярский край, вышли на такие регионы как Республика Хакасия и Республика Алтай.*

*Увеличилась доля витебских товаров в российском импорте машин, оборудования и транспортных средств, продукции химической промышленности, изделий из пластмассы.*

*Экспортные поставки на рынки стран ЕАЭС возросли на 16,3 процента, в страны СНГ – на 14,3 процента, удельный вес стран ЕАЭС в общем объеме экспорта (без учета поставок нефтепродуктов) составил 73,2 процента, стран СНГ – 77 процентов.*

*Витебская область продолжает диверсифицировать внешний географический контур, наращивая свое присутствие на рынках стран ”дальней дуги“. В разы возросли поставки в страны Азии и Африки.*

*Экспорт в КНР осуществляют 16 предприятий области (рост продаж в 1,4 раза). Номенклатура поставок представлена следующей продукцией: мясо куриное и субпродукты (47,1 процента в общем объеме экспорта); пиломатериалы (33,1 процента); сыворотка молочная (5 процентов); льноволокно (4, процента%); масло рапсовое (4,2 процента); сухое молоко (2,1 процента); кондитерские изделия (1,4 процента). Кроме того, отгружаются стекловолокно, присадки к смазочным маслам, торф, спиртные напитки, медицинские инструменты и другие товары.*

*Около 40 процентов экспортируемой продукции (без учета нефтепродуктов) относится к высоко- и среднетехнологичной. В 4 раза обеспечен рост продаж оборудования для фильтрования и очистки воды; в 2 раза – оптических приборов; в 1,6 раза – телевизоров; в 1,5 раза – керамических конденсаторов, приборов и аппаратуры для измерения; в 1,4 раза – спецтехники; средств пожаротушения.*

*Экспорт услуг в январе–августе 2023 г. составил 145,1 млн.долларов, увеличившись относительно января–августа 2022 г. на 5,8 процента или на 7,9 млн.долларов.*

*Рост обеспечен по транспортным услугам (темп 106,2 процента), туристическим (112,3 процента), компьютерным (111,9 процента), интеллектуальным (рост в 2,9 раза), услуг по ремонту оборудования и транспортных средств (в 1,3 раза), инженерным и прочим техническим услугам (в 1,4 раза), образовательным (в 1,2 раза), оздоровительным (в 1,4 раза) соответственно.*

*Услуги оказываются резидентам 100 стран мира.*

*Основные цели, задачи и приоритеты внешнеэкономической деятельности корреспондируют с целями и задачами, изложенными в Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года (в разделе ”Наращивание экспорта“ главы 10 ”Развитие внешнеэкономической деятельности“).*

*Основное внимание уделяется диверсификации поставок продукции; активному участию в международных специализированных и национальных выставках, форумах; организации выставок и презентаций предприятий области на территории республики и за рубежом; реализации мероприятий по увеличению производства продукции углубленной переработки и высокотехнологичных товаров (новые марки кабельной продукции, присадок к смазочным маслам, рукавов высокого давления, упаковочных материалов, изделий машиностроения и приборостроения).*

**СЛ. 21.** *Указом Президента Республики Беларусь от 2 октября 2023 г. № 307, определены важнейшие параметры прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2024 год:*

*– валовой внутренний продукт – 103,8 процента к уровню 2023 года;*

*– реальные располагаемые денежные доходы населения – 103,5 процента к 2023 г.;*

*– инвестиции в основной капитал (в сопоставимых ценах) – 103,9 процента к 2023 г.;*

*– экспорт товаров и услуг – 107,6 процента к 2023 г.*

*В условиях внешнего давления выполнение поставленных задач Главой государства, выполнение прогнозных параметров, сохранение реальным сектором экономики Витебской области положительной динамики роста позволит в полном объеме обеспечить потребности социальной сферы и экономическую безопасность региона.*

**СЛ. 22. 3. Поддержание ценовой и финансовой стабильности**

**Ценовая стабильность** означает устойчиво низкие темпы роста потребительских цен в стране.

**Низкий уровень инфляции** обеспечивает защиту доходов и сбережений граждан, делает для компаний и населения экономические условия более предсказуемыми и тем самым способствует развитию инвестиционной деятельности и устойчивому экономическому росту.

**Высокий уровень инфляции** оказывает негативное влияние на покупательную способность денег, снижая реальную ценность денежных доходов и сбережений населения и организаций. При этом высокий уровень инфляции также подавляет стимулы предприятий к планированию и реализации долгосрочных инвестиционных проектов, снижает способность экономики реализовать свой производственный потенциал.

В то же время снижение цен(**дефляция**) не менее опасно для национальной экономики. Когда цены на товары начинают падать, потребители постепенно откладывают покупки на более длительный срок в ожидании их дальнейшего удешевления. Соответственно, сокращаются объемы продаж и прибыль предприятий, отсутствуют возможности для повышения зарплат, стимулы для расширения производства и внедрения инновационных технологий, растет безработица. Все это препятствует экономическому росту и несет в себе не меньшие издержки, чем высокая инфляция.

**СЛ. 23.** Таким образом, **именно предсказуемая инфляция на низком уровне позволяет обеспечить у производителей наличие стимулов развиваться, а у потребителей** – **выстраивать модель сбережений и потребления, содействующую росту благосостояния**.

***Справочно:***

*Результаты исследований показывают, что в зависимости от степени развития экономики страны наиболее привлекательные условия для экономического роста формируются при годовом уровне инфляции в диапазоне* ***от 1 до 5%****. Более низкая инфляция будет сдерживать структурные изменения в экономике, уменьшать гибкость заработных плат, а более высокая – увеличивать издержки по обеспечению благосостояния граждан.*

Благодаря согласованным действиям Национального банка и Правительства, инфляция в Республике Беларусь в 2017–2019 годы снизилась до **4**–**6%**.

Однако в течение 2020–2022 годов Республика Беларусь столкнулась с рядом серьезных внешних и внутренних вызовов, которые обусловили возросшую интенсивность инфляционных процессов. Негативное влияние на белорусскую экономику оказала пандемия коронавируса, которая привела к шокам предложения на мировых рынках продовольственных товаров, росту логистических затрат, сбоям в цепочках поставок сырья и готовой продукции. Беспрецедентная денежная эмиссия стала причиной рекордного роста мировых цен.

Одновременно наша страна столкнулась с санкционным давлением со стороны недружественных стран. Санкции привели к закрытию ряда традиционных внешних рынков сбыта, блокировке товарных потоков, запрету на транзит белорусской продукции и т.д.

Тем не менее, Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы в качестве ориентира ценовой стабильности определен прирост потребительских цен **не более** **5%**.

В результате принятых Национальным банком и Правительством мер *(введение в октябре 2022 г. системы регулирования цен, которая нейтрализовала перенос в цены необоснованных рисков и издержек бизнеса, а в дальнейшем способствовала формированию справедливой цены и др.)* **в Беларуси в сентябре 2023 г. был зафиксирован исторический минимум годовой инфляции** – **на уровне** **2,0%** (при прогнозном – 7,0–8,0% на конец года), что ниже, чем у ряда европейских государств.

**СЛ. 24. *Справочно:***

*По состоянию на 1 сентября 2023 г. годовой уровень инфляции составил в странах* ***Европы*** *в среднем –* ***5,9%*** *(по сведениям статистической службы Европейского союза, далее – Евростат).*

*По данным статистической службы* ***Латвии*** *среднегодовая инфляция по итогам 2022 года составила 17,3%, что является самым высоким показателем за последние 25 лет (инфляция в 2020 году – 0,2%, 2021 – 3,3%). Высокая инфляция обусловлена «вертолетными» деньгами, которые длительно вливались в экономику в связи с COVID-19.*

*В* ***Польше*** *на 1 июля 2023 г. инфляция составила 10,8% в годовом исчислении. Наибольшее влияние на показатель инфляции оказал рост цен на энергоносители (+16,7%), продовольственные товары (+15,6%) и автомобильное топливо (+15,5%). Согласно прогнозу Национального банка Польши, инфляция в 2023 году составит в среднем 11,9%. Как пишут СМИ, «в этой связи люди стали чаще воровать, так как не могут позволить себе делать покупки на прежнем уровне».*

*По данным статистического управления* ***Чехии****, в августе 2023 г. рост потребительских цен составил 8,5%. Наиболее существенное влияние на рост потребительских цен оказали цены на топливо, которые растут уже три месяца подряд. За месяц цены на топливо и нефть выросли на 7,7%. В годовом исчислении цены на товары в целом выросли на 9,4%, а цены на услуги – на 7,1%. При этом цены на аренду квартир выросли на 7,6%, воду – на 16,3%, канализацию – на 26,9%, электроэнергию – на 23,1%, природный газ – на 34,5%, твердое топливо – на 22,3%, тепло и горячую воду – на 37,3%.*

*По состоянию на 1 сентября 2023 г. годовой уровень инфляции составил в* ***России*** *– 5,2%,* ***Казахстане*** *– 13,1%,* ***Кыргызстане*** *– 9,5%,* ***Таджикистане*** *– 4,2%.*

Необходимыми условиями обеспечения низкого уровня инфляции в стране выступают **обеспечение финансовой стабильности** и **минимизация последствий внешнего давления**. В Республике Беларусь сохранена устойчивая работа страхового сектора, сегмента лизинговых организаций и иных финансовых посредников. Обеспечена непрерывность функционирования всех платежных систем *(в том числе розничных)*. Усовершенствованная платежная инфраструктура позволила поддержать международные расчеты субъектов хозяйствования и физических лиц.

**СЛ. 25. 4. Обеспечение энергетической безопасности**

За последние 10 лет в нашей стране введено в эксплуатацию 2,1 тыс. МВт новых генерирующих мощностей, 23,5 тыс. км линий электропередачи, 3,4 тыс. МВА трансформаторных мощностей, что позволило существенно укрепить резервы объединенной энергосистемы. Введен в строй первый блок Белорусской атомной электростанции (далее – БелАЭС), запущены энергоисточники на местных видах топлива *(торфяное и древесное топливо, биогаз, возобновляемая энергия воздушных и водных потоков и др.)*, созданы современные ветропарки и солнечные электростанции, широкое развитие получили технологии энергосбережения. За счет реализации этих и других направлений энергоемкость ВВП страны снизилась в 1,2 раза.

**Беларусь полностью отказалась от импорта электроэнергии**.

***Справочно:***

*С момента пуска энергоблока № 1 БелАЭС с 03.11.2020 по 30.09.2023 выработка электроэнергии составила 19,6 млрд кВт·ч, что позволило заместить порядка 5,2 млрд куб. м импортируемого из России природного газа.*

**Глава государства А.Г.Лукашенко поставил задачу по итогам 2025 года достигнуть доли природного газа в производстве тепловой и электрической энергии не более 65%**.

***Справочно:***

*По данным Министерства энергетики Республики Беларусь, по сравнению с 2021 годом* ***импорт энергоносителей в 2022 году значительно сократился****: по электроэнергии – почти в 15 раз, нефти – на 39%, природному газу – на 5,3%, углю – на 54%.*

**СЛ. 26.** Принимаются меры по увеличению объемов реализации **торфяного топлива** промышленным предприятиям страны, которое является наиболее доступным и конкурентоспособным.

***Справочно:***

*Беларусь входит в топ стран Европы по запасам торфа. Запасы торфа на территории страны оцениваются в 2,4 млрд т.* ***Использование торфа позволяет ежегодно замещать до 450 млн куб. м природного газа****.*

*В разрабатываемый фонд, доступный для промышленного освоения, включено 99,1 тыс. га земель торфяных месторождений с запасами торфа в количестве 302,1 млн т, что будет* ***достаточно для использования в экономике на ближайшие 100 лет****.*

Объектами белорусской энергосистемы, использующими **энергию ветра и воды**, в 2022 году выработано 361 млн кВт ч, что выше уровня 2015 года на 269 млн кВт ч *(рост к 2015 году составил* ***392%****)*.

***Справочно:***

*В белорусской энергосистеме эксплуатируется* ***24*** *гидроэлектростанции суммарной установленной мощностью 88,11 МВт. Из них самые мощные: Витебская ГЭС (40,0 МВт), Полоцкая ГЭС (21,66 МВт) на р.Западная Двина, Гродненская ГЭС (17 МВт) на р.Неман.*

*Успешно эксплуатируется Новогрудская ветроэлектрическая станция в районе н.п.Грабники суммарной установленной мощностью 9,0 МВт.*

По данным Евростата, во II квартале 2023 г. **цена** импортируемого **газа из России в Европу в 4,2 раза превысила стоимость** российского газа, **импортируемого Беларусью**.

По прогнозам аналитиков, **в 2024 году средняя цена российского газа для Европы составит 481,7 долл. США за 1 тыс. куб. м**.

**СЛ. 27. 5. Обеспечение продовольственной безопасности**

Согласно докладу Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, в 2022 году с проблемой голода столкнулись около **735 млн чел**.

***Справочно:***

*В 2022 году* ***58 стран мира*** *находились в состоянии продовольственного кризиса. Это страны Африки и Азии, прежде всего, Конго, Эфиопия, Нигерия, Афганистан, Сирия. Наиболее пострадавшим регионом остается Африка, где голодает* ***каждый пятый****, что превышает среднемировой показатель более чем в два раза. ООН признает, что* ***«в обозримой перспективе цели устойчивого развития в области продовольственной безопасности и качества питания не могут быть достигнуты»****.*

Основной причиной нехватки продовольствия во многих государствах являются **военные конфликты**, которые делают невозможным ведение и развитие сельского хозяйства – в таких условиях находятся приблизительно **119 млн чел**.

Отрицательно сказывается на проблеме **экономическая нестабильность**, а также влияние **экстремальных погодных условий** в Африке, Индии, Китае, Южной Америке, США.

**СЛ. 28.** По оценкам ООН, **за 2022 год общемировые расходы на импорт продовольствия возросли на 11%**, приблизившись к рекордным   
2 трлн долл. США. Расходы на импорт ресурсов для их производства увеличились почти на 50%.

На состояние глобальной продовольственной безопасности оказывают негативное влияние **торговые барьеры**.

***Справочно:***

*К концу 2022 года* ***ограничения или запреты на экспорт агропродовольственной продукции применяли около 30 стран мира****, что приводит не только к экономическим проблемам.*

*Так экспорт сельхозпродукции из* ***Украины*** *привел не только к массовым акциям протеста болгарских сельхозпроизводителей в сентябре 2023 г., но и политическому конфликту на уровне президентов Украины и Польши.*

Глобальные вызовы и тенденции, которые наблюдаются на мировом рынке, подтверждают правильность стратегии, выбранной Республикой Беларусь более 20 лет назад, когда по поручению Главы государства разрабатывалась первая Концепция обеспечения национальной продовольственной безопасности.

**СЛ. 29.** В нашей стране на территории сельской местности проживает **22%** населения страны, а в сельском хозяйстве трудится более **7%** от занятых в реальном секторе экономики.

***Справочно:***

***Центральным звеном*** *в белорусском АПК является* ***сельское хозяйство****, удельный вес которого во внутреннем валовом продукте за последние годы составляет около 7%. Еще около 5% – вклад в ВВП страны организаций, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье.*

***Основа сельского хозяйства республики – крупное товарное производство****, на долю которого приходится более 80% валовой продукции, около 17% продукции обеспечивают личные подсобные хозяйства граждан и около 3% – крестьянские (фермерские) хозяйства.*

***По размеру сельскохозяйственных угодий на душу населения наша страна******входит в двадцатку мировых лидеров****: 0,62 га при 0,2 га  
в среднем по ЕС и мировому сообществу.*

Конъюнктура мирового рынка сегодня складывается в пользу производителя, открывая новые ниши для оригинальной белорусской продукции, произведенной из высококачественного сырья, по современным технологиям и по одним из самых высоких в мире требованиям безопасности. Показательным примером является то, что каждый четвертый килограмм сыра и каждый седьмой литр молока, которые продаются в России, – белорусского производства.

В Беларуси достигнут **высокий удельный уровень производства основных продуктов**. Он существенно превышает показатели других государств ЕАЭС. Так, картофеля в Беларуси производится 417 кг в расчете на одного человека в год, мяса – 134, молока – 850 кг, яиц – 374 штук.

**СЛ. 31. Уровень самообеспечения по основным видам сельскохозяйственной продукции** **в нашей стране ежегодно превышает 100%**. В том числе, по мясу – 133%, молоку – 267%, яйцам – 126%. Этого достаточно для устойчивого удовлетворения потребности внутреннего рынка в продовольствии и сырье, а также реализации на экспорт.

**СЛ. 32. *Справочно:***

*В расчете на душу населения в Беларуси в среднем в год потребляется: мяса – около 98 кг, молокопродуктов – 238 кг, фруктов, ягод и продуктов их переработки – 92 кг, овощей, бахчевых и продуктов их переработки – 174 кг, картофеля и картофелепродуктов – 161 кг, хлебопродуктов – 78 кг, сахара – порядка 40 кг, масла растительного – 18 кг, яиц – 265 шт.*

**СЛ. 33.** В 2022 году в хозяйствах всех категорий было произведено продукции на сумму почти 32 млрд руб., что в сопоставимых ценах на 3,6% больше показателя прошлого года. **Вклад отрасли в ВВП страны увеличивается и достиг 7,7%**. Доля инвестиций в основной капитал сельского, лесного и рыбного хозяйства в общем их объеме возросла до 15,9%.

В условиях нарастающего влияния внешних вызовов и угроз именно высокий потенциал собственного производства и выверенная система государственного регулирования рынка стали фундаментальной основой устойчивости национальной продовольственной безопасности.

***Справочно:***

*По состоянию на 31 октября 2023 г. в Беларуси во всех категориях хозяйств намолочено 9096,2 тыс. т* ***зерна*** *с учетом рапса.*

*Убрано 201,9 тыс. га площадей* ***кукурузы на зерно****, намолочено 1668,6 тыс. т с урожайностью 82,7 ц/га.*

*Собрано 22 400,0 тыс. т зеленой массы кукурузы.*

*Продолжается уборка* ***сахарной свеклы****: накопано 3734,3 тыс. т с урожайностью 472,0, ц/га.*

***Овощи*** *убраны на 5,04 тыс. га площадей, всего их собрано  
150,6 тыс.*

Результаты мониторинга показывают, что **продовольственная безопасность Республики Беларусь полностью обеспечена по качественным и количественным критериям**. Все поставленные задачи в области повышения устойчивости аграрного производства, качества питания населения и развития экспортного потенциала последовательно реализуются.

**СЛ. 34. 6. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь**

Наша страна осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах.

В январе–августе 2023 г. внешнеторговый оборот Республики Беларусь составил **54,1 млрд долл. США** *(рост на 14,8% к аналогичному периоду 2022 года)*, экспорт – **25,9 млрд долл. США** *(рост на 8,4%)*, импорт – **28,2 млрд долл. США** *(рост на 21,4%).*

**Республика Беларусь экспортирует товары в 150 стран мира.**

Главным вектором интеграции рассматривается **углубление двусторонней интеграции с Российской Федерацией в рамках Союзного государства с соблюдением национальных интересов**.

***Справочно:***

***На торговлю с Россией приходится 58% всех экспортно-импортных операций****.*

*По итогам 2022 года зафиксирован рекордный рост белорусско-российского товарооборота –* ***более 50 млрд долл. США****, который продолжился в текущем году. В I полугодии 2023 г. рост по отношению к аналогичному периоду 2022 года составил* ***16,9%****.*

*Темп роста экспорта в Россию неизменно высокий: по результатам восьми месяцев 2023 г. составил* ***124,9%****. Объем поставок достиг исторического рекорда – 16,7 млрд долл. США за январь–август 2023 г., или 64,4%всего товарного экспорта (55,9% в январе–августе 2022 г.).*

Уход западных поставщиков и производителей позволил существенно увеличить наше присутствие на российском рынке – удельный вес белорусского экспорта в импорте России вырос   
до 8,9% *(январь–июль 2023 г.)*. Увеличилась доля белорусских товаров в российском импорте машин, оборудования и транспортных средств, продукции химической промышленности, изделий из древесины и черных металлов.

Торговые потоки с рынков стран Запада и Украины полностью переориентированы на рынки дружественных стран. При этом выпадающие объемы экспорта удалось не только восстановить, но   
и нарастить. В январе–августе 2023 г. стоимостные объемы поставок   
на рынки дружественных стран возросли в 1,3 раза по сравнению   
с аналогичным периодом прошлого года. **Доля дружественных стран   
в экспорте увеличилась на 16%**.

Углубляется взаимовыгодное сотрудничество в рамках международных интеграционных объединений. Экспортные поставки   
на рынки стран ЕАЭС возросли почти на четверть *(на 23,4%)*, в  
страны СНГ – на 14,8%. Удельный вес стран ЕАЭС в общем объеме экспорта составил 67,2%, стран СНГ – 69,5%.

**СЛ. 35. Беларусь продолжает диверсифицировать внешний географический контур, наращивая свое присутствие на рынках стран «дальней дуги»**. Выстраиваются новые торгово-экономические связи, формируются логистические цепочки. Поставки в страны Азии выросли в 1,6 раза, Северной и Южной Америки – в 1,2 раза. Поступательно осуществляется выход на рынок КНР *(рост экспорта на 3,6%)*. В перспективе – развитие сотрудничества со странами Африки.

**В структуре экспортной корзины стало меньше сырья и материалов, больше инвестиционных товаров** *(их доля по результатам восьми месяцев 2023 г. составила около 13%, что является максимумом за последние 16 лет)*. Экспорт грузовых автомобилей в текущем году вырос почти на 14%, прицепов и полуприцепов – в 2,7 раза, автобусов –  
в 1,2 раза, телевизоров и мониторов – в 3,4 раза.

В 2022 году республика достигла рекордного показателя по объему **поставок продовольствия на внешний рынок** – 8,3 млрд долл. США, что на 24% больше, чем в 2021 году. Значительная доля *(88%)* продукции экспортируется в переработанном или частично переработанном виде.

**СЛ. 36.** Двузначными темпами растет **экспорт строительных услуг** (120% за 8 месяцев 2023 г.), главным образом, в Россию. Белорусские строители принимают активное участие в строительстве на территории России школ и дошкольных учреждений образования, а также участвуют в реконструкции спортивных объектов.

Результаты приносит введенный нашей страной безвизовый порядок въезда для граждан Литвы, Латвии и Польши. Как результат, **экспорт туристических услуг** вырос за 8 месяцев на 28,7%, в том числе в Россию в 1,3 раза, Латвию – в 1,9 раза, Литву – в 1,4 раза, Польшу –  
в 1,2 раза.

**Экспорт услуг здравоохранения** за указанный период вырос  
в Россию в 1,3 раза, Латвию – в 1,9 раза, Литву – в 1,9 раза, Сербию –  
в 3,9 раза, Боснию и Герцеговину – в 2,2 раза.

Растет спрос на белорусское образование среди студентов из Китая, Узбекистана, Шри-Ланки, России, Индии, Ливана, Нигерии – как следствие, **экспорт услуг образования** за 8 месяцев увеличился на 9,9%.

***Справочно:***

*Экспорт услуг образования за 9 месяцев по Витебской области увеличился на 14,4%. В учреждениях высшего образования Витебской области увеличивается количество студентов из Российской Федерации. Растёт интерес к обучению граждан из Республики Узбекистан.*

***Справочно:***

*Экспорт услуг здравоохранения в Витебской области за указанный период вырос в Россию в 1,1 раза, Латвию – 1,4 раза, Сербию – в 1,7 раза, Эстонию – в 1,2 раза.*

*Растет спрос на белорусское образование среди студентов из других стран. В Витебском государственном медицинском университете учатся студенты из 46 стран: Ливия Шри-Ланка, Туркменистан, Россия, Нигерия, Индия, Египет и другие - как следствие, экспорт услуг образования за 10 месяцев 2023 года увеличился на 8,9 %.*

**СЛ. 37.** Примечательно, что **недружественные действия отдельных иностранных государств в отношении Республики Беларусь несут негативные последствия для обеих сторон**.

Во многом пострадал европейский бизнес, который ранее весьма успешно работал в Беларуси. Из-за директивных решений Европейского союза многие европейские компании, которые эффективно работали с белорусскими партнерами, приостановили свою деятельность в Беларуси.

Пострадали зарубежные экспортеры, которые продавали в Беларусь свою продукцию. Им пришлось отказаться от сложившейся системы взаимовыгодного сотрудничества, искать новые рынки сбыта и надежных покупателей.

Отсутствие поставок ряда товарных позиций из Беларуси, импорт которых был запрещен Европейским союзом, заставило наших европейских торговых партнеров искать новых поставщиков, что, естественно, крайне негативно повлияло на логистику и стоимость поставок, а также конечную стоимость продукции.

Вынужденный рост цен на многие белорусские товары и услуги, вызванный вводимыми против Беларуси ограничениями, все сильнее бьет по европейским потребителям, вызывая недовольство рядовых граждан других государств.

***Справочно:***

*В сентябре 2023 г. популярная немецкая газета Die Welt опубликовала следующие результаты опроса социологической службы YouGov: в* ***ФРГ*** *ежемесячные расходы немцев серьезно выросли на фоне инфляции за последний год, как следствие – у каждого четвертого жителя Германии они превышают доходы; чтобы справиться с последствиями инфляции, почти две трети респондентов выбирают вариант сокращения расходов, еще 24% находят подработку, а 23% опрошенных пробуют продать имущество.*

*На фоне инфляции 33% немцев вынуждены покупать меньше свежих продуктов и делать выбор в пользу консервов.*

*По мнению экспертов Института экономических и социальных наук (WSI) Фонда Ханса Бёклера, «осложнение финансовой ситуации во многих домохозяйствах страны может привести к серьезному росту социальной напряженности и утрате доверия по отношению к госинститутам».*

**\*\*\*\*\***

**СЛ. 38.** В условиях беспрецедентного внешнего давления белорусское государство уверенно сохраняет социально-ориентированный курс развития национальной экономики.

Указом Президента Республики Беларусь от 2 октября 2023 г.  
№ 307 определены **важнейшие параметры прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2024 год**:

валовой внутренний продукт – прирост на 3,8%;

реальные располагаемые денежные доходы населения, в процентах к 2023 году – рост на 3,5%;

инвестиции в основной капитал, в процентах к 2023 году   
*(в сопоставимых ценах)* – рост на 3,9%

экспорт товаров и услуг, в процентах к 2023 году – увеличение на 7,6%.

Белорусский лидер **А.Г.Лукашенко** на состоявшейся 19 октября 2023 г. встрече с главой Республики Мордовия А.А.Здуновым заявил: «*Наши баталии сегодня продолжаются в полях, на заводах, в культурной, информационной сферах, в школах и университетах –****за нашу правду, наши перспективы развития, наше право быть суверенными и независимыми****.* ***Все это будет, если будем иметь сильную экономику****.* ***Это*** *–* ***база всего****»*.

**СЛ. 39.**